

La société AMADEUS, leader mondial incontesté de solutions technologiques de l'industrie du voyage pour les fournisseurs, vient de signer un partenariat de recherche avec l'Institut EURECOM à Sophia Antipolis.

Pour l'institut Eurécom, école d'ingénieurs internationale et centre de recherche en systèmes de communication, cet accord signé avec AMADEUS, conforte sa politique d'étroite collaboration avec les entreprises.

De son côté, AMADEUS marque officiellement son intérêt pour la prestigieuse école d'ingénieurs télécoms, son expertise dans le domaine des communications mobiles, du multimédia, de la sécurité des systèmes et tout particulièrement son projet de développement d'activité dans le domaine du logiciel.

Enfin, cet accord témoigne de la dynamique de la technopole de Sophia Antipolis qui favorise l'association de la recherche des grands groupes internationaux avec la recherche académique.

Pour Ulrich Finger, directeur d'EURECOM : « *Ce partenariat s'inscrit dans notre stratégie d'ouverture vers les entreprises internationales et de développement de nos activités dans le secteur du logiciel applicatif. Les récents partenariats que nous avons conclus avec l'industriel allemand SAP et l'Université technique de Munich (TUM) s'inscrivent dans le même cadre. Nous pensons que l'expertise d'Eurécom dans le domaine des systèmes de communications, alliée à celle d'Amadeus dans le domaine des systèmes globaux de distribution vont aider les deux partenaires à répondre, chacun dans son domaine, au défi constant de l'évolution des technologies informatiques.* »

Les premières étapes de ce partenariat sont une collaboration déjà amorcée dans le domaine de l'indexation de contenu multimédia et des études prévues dans les domaines de la sécurité des systèmes d'informations et de la mobilité. Ces collaborations se concrétiseront par des thèses en commun, l'échange de personnel entre les partenaires et finalement une participation d'Amadeus au GIE Eurécom. Par ailleurs, la proximité d'Amadeus sur le site de Sophia Antipolis, favorise un échange permanent entre les équipes d'EURECOM et celles d'Amadeus. Quant aux étudiants, ils peuvent ainsi travailler sur des problématiques industrielles concrètes pendant les projets d'études nécessaires à leur formation.

Pour Amadeus, ce partenariat répond à une double volonté :

Celle, dans un premier temps, de réinvestir une partie de son succès au sein de la technopole de Sophia Antipolis en sponsorisant EURECOM dans la création de sa filière software. Une filière qui assiera une expertise internationale à Sophia dans le domaine du génie logiciel et la construction de systèmes complexes.

Ce partenariat permet par ailleurs de stimuler l'émergence d'un vivier de compétences qui répond aux attentes d'Amadeus dont la vision est d'être l'un des premiers fournisseurs de solutions technologiques pour l'industrie du tourisme et des loisirs.

" A plus long terme, c'est le cercle vertueux de la recherche, la formation, le recrutement et l'innovation qui se met en place avec cet accord. Comme l'explique Jean-Paul Hamon, président d'Amadeus s.a.s et Executive Vice-President Development d'Amadeus IT, les points forts d'EURECOM – sa vision internationale, son esprit d'équipe, l'excellence de sa formation, ses partenariats réussis avec les industries et sa capacité à évoluer et innover - sont proches des atouts qui ont fait le succès d'Amadeus au cours des 20 dernières années. En bref, Esprit d'équipe, Excellence, Partnership et Leadership, les 4 valeurs institutionnelles choisies par les 8 000 employés d'Amadeus dans le monde, trouvent un nouveau souffle dans ce partenariat qui, nous en sommes convaincus, sera extrêmement porteur pour les 2 parties."

A propos d'AMADEUS :

Amadeus est le partenaire technologique de l'industrie du voyage pour les fournisseurs, vendeurs mais aussi les acheteurs de voyages. Amadeus fournit des solutions technologiques, de distribution et de point de vente, qui aident ses clients à s'adapter, à croître et à rencontrer le succès dans un secteur du voyage en perpétuel changement. Les clients d'Amadeus sont des fournisseurs de voyages (compagnies aériennes, hôtels, compagnies de location de voitures, compagnies ferroviaires et de ferries, croisiéristes, compagnies d'assurances et tour-opérateurs), des vendeurs de voyages (agences de voyages) et des acheteurs de voyages (les entreprises et voyageurs). Les solutions sont regroupées dans quatre catégories : Distribution & Contenu, Vente & e-Commerce, Business Management et Services & Consulting.

Les principaux sites d'Amadeus sont à Madrid (Corporate & Marketing), à Nice (Développement) et à Erding (Centre de traitement des données). Les bureaux régionaux sont situés à Miami, Buenos Aires et Bangkok. Amadeus gère les opérations de ses clients dans 76 pays couvrant plus de 215 marchés.

La société appartient à WAM Acquisition, dont les actionnaires sont BC Partners, Cinven, Air France, Iberia et Lufthansa. Amadeus compte, dans le monde entier, plus de 7 600 employés de 95 nationalités différentes. Au 30 juin 2007, le chiffre d'affaires de la société pour le premier semestre s'élevait à 1 534,1 millions d'euros.

En savoir plus :

Emma Azoulay, Internal Communication, Team Leader
Sophia Communication

Amadeus s.a.s

T: 00 33 4 97 23 09 75

F: 00 33 4 92 94 63 62

<mailto:eazoulay@amadeus.com>

<http://www.amadeus.com>

A propos d'EURECOM:

Situé dans la Technopole de Sophia Antipolis, l'Institut Eurécom est une école d'ingénieurs et un centre de recherche en systèmes de communication fondé en 1991 sous forme d'un GIE qui réunit des partenaires académiques et industriels¹. Depuis sa création EURECOM a une stratégie de développement international très marquée.

Les activités d'enseignement et de recherche de l'Institut sont organisées autour de trois domaines : réseaux et sécurité, communications mobiles, et contenu multimédia.

EURECOM est particulièrement actif en recherche dans ses domaines d'excellence et forme un grand nombre de doctorants. Sa recherche contractuelle, à laquelle participe activement ses membres industriels, est largement reconnue en Europe et contribue pour une large part à son budget.

En savoir plus:

Laurence Grammare, responsable communication

Institut Eurécom - BP 193

F-06904 Sophia Antipolis cedex

Tel : +33 (0)4 93 00 81 21

<mailto:Laurence.Grammare@eurecom.fr>

<http://www.eurecom.fr>

¹ (TELECOM ParisTech, Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne, Politecnico di Torino, Helsinki University of Technology, Technische Universität München), (Swisscom, France Télécom, Thales, SFR, Hitachi, Bouygues Télécom, STMicroelectronics, Sharp, CISCO, BMW Group research & technology.)