

# Ce guide graphique vous permet de mettre en oeuvre de manière cohérente l'identité visuelle d'EURECOM



LOGO EURECOM VERTICAL



LOGO EURECOM HORIZONTAL



LOGO EURECOM VERTICAL



LOGO EURECOM HORIZONTAL

## LES COULEURS IDENTITAIRES SONT :

Le bleu EURECOM est le Pantone 2995 C

Le gris EURECOM est le Pantone Cool Gray 4C

Le texte du logo est en noir à 90%

PANTONE : 2995C  
 CMJN : C100% - M/J/N 0%  
 RVB: R0-V158-B224  
 EXA RVB: #0099

PANTONE : COOL GRAY 4C  
 CMJN:C24%-M18%-J17%-N 0%  
 RVB: R204-V204-B204  
 EXA RVB: #CCCCCC

Utilisation avec un logotype partenaire :  
 Respecter les distances de sécurité définies par "d".



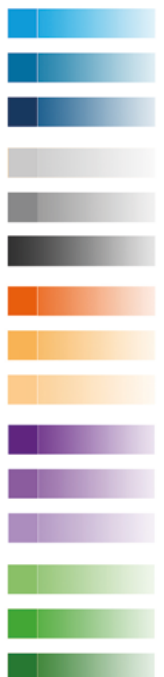
## Tout document doit comporter des éléments des gammes bleues et grises

Ces couleurs sont en effet les couleurs de référence institutionnelle d'EURECOM. Toutes les valeurs de la gamme sont utilisables entre 100% et 20%.

La gamme orange et jaune est la troisième en importance.

Les gammes violet et vert sont plus thématiques et doivent être réservées à des messages spécifiques. On peut toutefois les utiliser pour ponctuer ou rehausser la lisibilité d'un document.

Les gammes rouge et jaune, à utiliser prudemment, servent ponctuellement pour souligner le caractère particulier d'un message.



## TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

La police Meta Pro est une police de caractère moderne, lisible, nette et dynamique. Elle est installée dans les plupart des plateformes et systèmes.

Télécharger la police gratuite :

