



Sophia Antipolis : Amadeus compte recruter au moins 200 personnes en 2015

En 2014 l'entreprise a engagé 350 personnes

Pour soutenir sa croissance, Amadeus compte recruter l'année prochaine au moins 200 personnes sur son site de Sophia Antipolis, spécialisé dans la recherche et le développement. Des postes pour jeunes diplômés ou salariés expérimentés passionnés de nouvelles technologies et bien sûr de tourisme.



Il n'y a pas qu'à Paris où l'on peut décrocher un job de rêve.

Chez Amadeus, de nombreuses possibilités de carrières s'offrent aux candidats dans le centre de Sophia Antipolis, spécialisé dans la recherche et le développement.

Porté par une belle croissance, l'entreprise recrutera l'année prochaine au moins 200 personnes.

"Je préfère toujours donner des estimations prudentes, même si je dépasse souvent cette fourchette" explique Magali Viano, la DRH du site.

Cette année par exemple, elle va clôturer son exercice avec 350 nouveaux salariés, sur les 3400 employés de Sophia Antipolis.

Magali Viano recherche avant tout des profils d'ingénieurs, passionnés par le voyage et les nouvelles technologies. Forcément anglophones, leur CV doit refléter l'excellence de leur parcours scolaire.

Objectif : engager un stagiaire sur deux

Les jeunes diplômés sortent pour la plupart d'écoles d'ingénieurs, parfois d'écoles de commerce.

L'entreprise a d'ailleurs noué des partenariats avec certains établissements en France (Centrale Paris, Supélec, **Eurecom**, Edhec, Skema, Université de Nice) et à l'étranger (ETH à Zürich et le MIT de Boston).

"Nous participons à une quarantaine de forums étudiants tous les ans pour présenter notre travail. Nous essayons d'ailleurs de nous y rendre avec des anciens de l'école en question aujourd'hui en poste chez nous" poursuit Magali

Viano.

Amadeus séduit près de 200 stagiaires chaque année. Elle vient d'ailleurs intégrer le classement Happy Trainees (15e position) qui récompense l'engagement des entreprises envers ces jeunes.

"Sur les 80 élèves de dernière année en stage en 2014, nous en avons gardé 35 environ. J'espère atteindre à terme l'objectif d'un stagiaire sur deux" précise Magali Viano.

De belles perspectives de carrière à l'international

La DRH est aussi à la recherche de candidats expérimentés doté d'une expérience concrète du terrain.

Certains viennent d'ailleurs des propres clients d'Amadeus, voire parfois de ses concurrents.

Ingénieurs développeurs de logiciels, analystes fonctionnels, chefs de produits, responsables de comptes, rédacteurs techniques, les opportunités de carrière manquent pas.

Car en tant que grande entreprise, Amadeus propose une pluralité de métiers et de postes. Rien qu'au premier semestre 2014, près de 40 personnes ont changé de division et 72 de métier.

"Il est courant d'avoir beaucoup d'ancienneté sans pour autant être en charge des mêmes tâches tout au long de sa carrière" s'exclame Magali Viano.

Amadeus accompagne ces évolutions via un plan de formation généreux : 75% des salariés suivent au moins 4 jours de formation par an.

"C'est capital pour maintenir des employés compétents qui savent parfaitement répondre aux besoins de nos clients".



Magali Viano, DRH chez Amadeus à Sophia Antipolis. DR

Les candidats à l'expatriation trouvent également leur bonheur parmi les nombreuses filiales à l'étranger.

L'an passé, environ 150 personnes sont parties en missions ponctuelles ou en expatriation définitive aux Etats-Unis, au Japon, en Inde ou en Corée. "C'est un effet générationnel, les jeunes sont aujourd'hui plus mobiles et en profitent parfois pour changer de métier" précise Magali Viano.

Rédigé par Laury-Anne CHOLEZ le Mardi 14 Octobre 2014

Source :

<http://www.tourmag.com>