



PARTICIPATION AU PROGRAMME ERASMUS +

STRATEGIE INTERNATIONALE D'EURECOM

Une des idées porteuses du projet EURECOM a été la prise en compte de la dimension internationale, tout particulièrement dans son domaine de compétences : les systèmes de communications. Cette dimension s'exprime à travers la structure juridique de GIE qui permet de réunir des membres du monde entier aussi bien académiques: Aalto University (Helsinki), Politecnico di Torino, Technische Universität München, Norwegian University of Science and Technology, VNU (Vietnam National University Ho Chi Minh Ville), qu'industriels : Swisscom, BMW Group Research and Technology, Symantec, SAP, IABG ainsi que la Principauté de Monaco en tant que membre institutionnel. Ces membres jouent un rôle décisif puisqu'ils siègent auprès des instances statutaires d'EURECOM et influent sur le contenu des cours et de la recherche. Cette organisation spécifique permet d'assurer une évaluation multi-institutionnelle et régulière de l'enseignement et de la recherche à EURECOM et une mise en adéquation avec les contraintes du monde industriel et du contexte international.

La stratégie géographique d'EURECOM est d'abord de conforter ses réseaux Européens mais aussi de renforcer et développer des partenariats de recherche Asiatiques, Sud et Nord-Américains et en périphérie de la zone ERASMUS. En 2003, EURECOM a adopté les standards européens définis par la Déclaration de Bologne, le système "LMD" (licence, master, doctorat) et le système ECTS, et propose des formations de niveau master et doctorat. L'école propose une immersion internationale unique: 60% des étudiants et 70% des enseignants-chercheurs sont de nationalité étrangère et la totalité des cours est entièrement enseigné en anglais. Ce contexte offre un véritable melting-pot de cultures et de nationalités. Ces flux importants ont conduit EURECOM dès ses origines à se doter d'une équipe d'accueil très forte permettant de loger tous ses étudiants étrangers et de les aider à résoudre tous les problèmes administratifs et sociaux. Le ratio professeurs/étudiants de 1/9 facilite le tutorat et permet un suivi personnalisé des étudiants. Beaucoup d'étudiants choisissent de rester à EURECOM à l'issue de leurs études de master pour faire leur thèse de doctorat. La localisation de notre école à Sophia Antipolis, la plus vaste technopole d'Europe avec plus de 1450 entreprises de technologie de pointe dont 40% avec une activité R&D, offrent de nombreuses opportunités de stages et débouchés professionnels pour nos étudiants et doctorants.

Quant à la recherche, fondamentale ou contractuelle, elle se fait tout naturellement sur une base mondiale dans le cadre de contrats bipartites ou multipartenaires de type Européen. EURECOM permet enfin de faire travailler ensemble des personnes de diverses origines et cultures qui ont une approche sensiblement différente des problèmes et des moyens de les résoudre. Outre les connaissances scientifiques, ce sont ces qualités qui sont à développer dans le cadre d'une école qui forme les futurs ingénieurs de la société numérique. EURECOM entretient une collaboration très forte avec l'industrie. Ses partenaires industriels proposent des projets de recherche et participent activement à l'adéquation entre les enseignements dispensés et les besoins actuels des entreprises.

Dans le cadre du futur programme Erasmus, EURECOM souhaite davantage développer ses diplômes en programmes de double diplomation et de diplômes conjoints en s'appuyant sur ses membres internationaux mais également en étendant ses relations à travers l'Europe et le monde entier. EURECOM souhaite partager son expertise avec des universités partenaires de pays tiers. Nous recevons déjà beaucoup d'étudiants d'Amérique Latine et d'Asie en plus de l'Europe. Les points forts d'EURECOM résident dans sa proximité avec les entreprises, sa position dans l'alliance des connaissances des technologies de l'information et de la communication, la capacité de créer des diplômes hautement spécialisés et des programmes de formation continue au plus près des besoins de ses partenaires industriels et la diversité géographique de ses étudiants et enseignants.

Ulrich FINGER
Directeur
EURECOM