

Date : 05/04/12

Un partenariat entre public et privé va permettre aux PME de tester la 4G, en Paca

Afp |

Les petites et moyennes entreprises installées à Marseille, Monaco et Sophia Antipolis vont pouvoir tester la nouvelle technologie 4G à partir de l'été prochain grâce à une plateforme issue d'un partenariat public/privé, ont annoncé jeudi à l'AFP les responsables du projet.

L'initiative est proposée par l'Association Plate-forme Télécom, qui regroupe les entreprises Orange, Ericsson, ST-Ericsson, 3Roam, iQsim, Newsteo et OneAccess, l'Institut national de recherche en informatique et en automatique (Inria) et l'institut **Eurocom**, ainsi que le Pôle de compétitivité SCS et les associations MobiSmart et Telecom Valley.

La 4G doit progressivement remplacer la 3G actuelle et permettra le très haut débit mobile.

"Le but de notre association loi 1901 est de faire la promotion de la technologie 4G qui commence à poindre sur le marché. Nous avons le statut d'opérateur télécom et nous avons des fréquences en propre et des licences d'exploitation expérimentales et locales", a indiqué à l'AFP Denis Rousset, président de Plate-forme Télécom.

Trois antennes - une à Marseille et deux à Sophia Antipolis (qui concentre un grand nombre d'entreprises spécialisées dans les nouvelles technologies) - seront opérationnelles à partir de cet été et diffuseront de la 4G dans un rayon compris entre 800 mètres et 2 km.

Un partenariat avec l'opérateur Monaco Telecom permettra également de "conduire des tests sur le territoire monégasque", précise le communiqué.

"Nous tablons sur l'adhésion d'une trentaine de PME/TPE en 2013 puis le double en 2014", a indiqué M. Rousset, qui indique que des "locaux d'accueil" mettront également les infrastructures 4G à disposition des entrepreneurs mais aussi des chercheurs pour des usages et simulations sur leur propre matériel.

Évaluation du site

Au sein du site de RTL, télévision belge, RTL L'info se consacre uniquement à l'information. On y retrouve en continu des brèves, des articles sur la société, les faits-divers, le sport, l'international, etc.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 535

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Si l'association n'a pas dévoilé ses tarifs, elle indique que le coût d'accès à la 4G sera "très accessible" et qu'il sera possible de contracter des tarifs à la journée ou à la semaine.

Les quatre principaux opérateurs français Orange, SFR, Bouygues Telecom et Free ont déboursé fin 2011 quelque 3,5 milliards d'euros pour acquérir des fréquences 4G. Les premières offres commerciales en direction du grand public sont prévues début 2013.