

Date : 28/02/12

Premiers pas du NFC dans l'annonce de recrutement

par Anne-Marie Rouzere

Prendre connaissance des postes à pourvoir dans une entreprise grâce au flashcode qu'elle affiche en façade ou dans son hall d'accueil : telle est l'innovation proposée en région niçoise par la société Mac2C en association avec le portail emploi de la métropole azurienne.

L'idée a d'abord fait l'objet d'une expérience pilote en juillet dernier dans le milieu de l'hôtellerie. Pour Pierre Lafon, dirigeant-fondateur de la start-up incubée depuis 2009 par **Eurecom** (l'établissement de Télécom ParisTech de Sophia Antipolis), spécialisée dans le développement d'applications d'annonces ciblées sur mobile, il s'agissait d'exploiter la synchronisation en temps réel des informations accessibles sur smartphone, via les affichettes NFC, pour faciliter les contacts entre offreurs et demandeurs d'emploi. En tant qu'activités soumises à des pics saisonniers d'embauche, les secteurs de l'hôtellerie/restauration, du tourisme et du commerce de proximité se prêtent bien a priori à cette innovation fondée sur la pertinence et le rafraîchissement de l'information. Même si les mobiles équipés de lecteur NFC sont encore rares, les applications de lecture de flashcodes, téléchargeables gratuitement, contribuent à populariser cette pratique. Les "pros" de la publicité et du marketing en savent quelque chose.

La Métropole Nice-Côte d'azur qui se positionne en zone pilote pour les usages du NFC a saisi l'occasion pour coupler le lancement de son portail emploi, le jeudi 23 février, avec l'élargissement de cette expérimentation du « sans contact ». Les affichettes dites intelligentes peuvent tout aussi bien être postées dans les endroits accessibles au public, dans les locaux des collectivités (mairies, stations de montagne, associations) permettant ainsi une amorce de contact et d'interactivité entre employeurs et candidats potentiels. De quoi relayer, sur le terrain et sur les portables, les offres et recherches d'emploi détaillées par ailleurs sur le portail emploi de la métropole. Et contribuer à donner raison à ceux qui croient à un essor rapide du NFC en dehors de la sphère des applications de paiement.

Évaluation du site

Ce site s'adresse aux professionnels de l'informatique. Il diffuse l'actualité de ce secteur d'activité, sous forme d'articles.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 6

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine