LE JOURNAL DES GRANDES ECOLES

journaldesgrandesecoles.com

Date : 19/03/12

Nouvel Institut Mines-Télécom : création du premier groupe d'écoles d'ingénieurs et de management de France

La création de l'Institut Mines-Télécom au 1er mars 2012, officialisée par le décret du 28 février dernier, permet de regrouper les Écoles des Mines et les Écoles de l'Institut Télécom afin de constituer le premier groupe de grandes Écoles d'ingénieurs et de management de France, acteur de référence de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation.

MINES TELECOM

INSTITUT Mines-Télécom

Un institut national avec un fort ancrage territorial
Ce nouvel établissement public regroupe les 6 Écoles des Mines (Mines Albi, Mines Alès, Mines Douai, Mines Nantes, Mines ParisTech, Mines Saint-Etienne) et les 4 Écoles de l'Institut

Évaluation du site

Le site Internet du magazine professionnel Le Journal des Grandes Écoles présente la publication et propose un fil d'actualité concernant la formation, l'emploi et les problématiques auxquelles sont confrontées les grandes écoles.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 1
* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

copyright © 2011, Argus de la presse Tous droits réservés

Télécom (Télécom Bretagne, Télécom Ecole de Management, Télécom ParisTech, Télécom SudParis) sous tutelle du MINEFI (ministère de l'Economie, des finances et de l'industrie).

Avec ses deux écoles filiales **Eurecom** et Télécom Lille 1, il rassemble près de 12 000 étudiants sur les campus de ses écoles qui délivrent 3 600 diplômes par an dont 2 100 d'ingénieurs. Ce nouvel Institut, qui comprend également 2 partenaires stratégiques Mines Nancy et Armines, un réseau de 10 écoles associées, mais aussi 2 structures d'aide au transfert technologique, 2 instituts Carnot, 3 fondations et 2 fonds de dotation, constitue d'ores et déjà une force de premier ordre au plan national dans l'offre de formation technologique, managériale et scientifique, mais également en matière de recherche et d'innovation.

Enseignement, Recherche, Innovation : les 3 missions phares du nouvel Institut
Côté Enseignement, le nouvel Institut Mines-Télécom offrira de nouvelles opportunités aux étudiants en termes de mobilité mais aussi de doubles diplômes, notamment ceux d'ingénieurs/managers facilités par la présence en son sein de Télécom École de Management. Ce groupe aura également une meilleure visibilité à l'international pour développer des partenariats avec des acteurs académiques de premier plan.

Côté Recherche & innovation, les chercheurs de l'Institut Mines-Télécom couvrent un spectre large de compétences disciplinaires de l'ingénierie, du numérique, des sciences économiques et sociales et du management. En conjuguant ses forces, le nouvel Institut s'impose dans ses grands domaines disciplinaires et applicatifs pour des partenariats académiques et industriels tant au niveau français qu'européen et international.

8 grands domaines disciplinaires

Sciences de la terre et environnement
Energétique et génie des procédés
Sciences et génie des matériaux
Électronique et communication
Traitement du signal et des images
Informatique et réseau
Mathématiques et systèmes
Économie, management, société

9 grands domaines applicatifs

Transformation de la matière
Énergie et développement durable
Ressources naturelles
Sécurité

copyright © 2011, Argus de la presse Tous droits réservés

LE JOURNAL DES GRANDES ECOLES

Transports
Santé
Électronique, informatique et télécom
Contenus et services
Défense

La double ambition de l'Institut Mines-Télécom
L'Institut Mines-Télécom a comme principaux objectifs de devenir un acteur de référence de l'enseignement supérieur et de la recherche, tout en participant à l'essor des territoires.
Pour cela il capitalisera sur l'expérience et la renommée des écoles qui le constituent afin de contribuer à redonner de l'attractivité aux études technologiques et scientifiques, et à leurs débouchés vers l'industrie et les services.

Pour Pascal Faure « L'Institut Mines-Télécom mettra le développement économique, l'innovation et l'entrepreneuriat au coeur de ses ambitions, en pleine cohérence avec son rattachement au MINEFI, et capitalisera pour ce faire sur le réseau des incubateurs de ses écoles et la force de sa recherche partenariale.»

Avec un maillage géographique dense, l'ambition de l'Institut Mines-Télécom est de contribuer fortement au développement économique des territoires, en confortant l'engagement des écoles comme acteurs majeurs des partenariats territoriaux tissés au sein des PRES, des pôles de compétitivité, et dans le cadre des projets d'investissements d'avenir (2 IDEX à Paris Sacaly et Toulouse, 5 IRT…), et en valorisant le soutien que leur apportent les collectivités.

La gouvernance du nouvel Institut
Jean-Bernard Levy, président du directoire de Vivendi, est le président du Conseil d'administration du nouvel Institut Mines-Télécom. Jean-Claude Jeanneret, jusque là administrateur général de l'Institut Télécom, devient le Directeur général de l'Institut Mines-Télécom. Il préside le Collège des directeurs réunissant les directeurs des écoles qui aura pour première tâche de définir la future stratégie d'ensemble de ce nouvel Institut.

copyright © 2011, Argus de la presse Tous droits réservés