

Sophia-Antipolis, le 29 octobre 2012

## L'innovation Esioox.com récompensée par les professionnels de l'industrie du pré-payé du Global Prepaid Exchange\*

**Après Limonetik, Smartbox, la Fnac... Esioox.com, première plateforme française spécialisée dans l'achat, la vente et l'échange des titres cadeaux, remporte le prix de la meilleure innovation de l'année, le 18 octobre dernier, lors de la cérémonie annuelle des « Prepaid Awards France 2012 »**

Avec pour volonté de récompenser les entreprises françaises les plus contributrices au développement du pré-payé en 2012, les Prepaid Awards France 2012 mettaient en compétition 25 entreprises dans 9 catégories. Face aux innovations d'Amazon ou de France Truck, cette 3<sup>ème</sup> édition se présentait comme un challenge pour la plateforme Esioox.com lancée il y a tout juste 1 an et demi sur le marché français. « *Ce prix est une nouvelle reconnaissance de la pertinence de notre plateforme et permet de conforter notre position sur le marché* » - Younes Souilmi – co-fondateur d'Esioox.com. « *Ce sera sans doute aussi un tremplin vers l'établissement de nouveaux partenariats commerciaux représentant l'un des objectifs prioritaires du développement de notre plateforme pour 2013* »

### Une innovation qui suscite l'engouement

A propos de partenariats, le leader de la grande distribution **Carrefour et Aubert**, le spécialiste de la puériculture en France viennent de signer un accord avec la plateforme faisant d'Esioox.com un nouveau canal de distribution. Comme les 3 Suisses ou encore Sésamea (<https://acheter.sesamea.fr>) quelques mois plus tôt, ces enseignes font désormais confiance à Esioox.com pour accroître leur potentiel d'émission de cartes cadeaux.

Ces partenaires nouvellement intégrés permettent **un accroissement de l'offre** pour la plus grande satisfaction des 60 000 utilisateurs d'Esioox.com pour leurs achats quotidiens ou plus ponctuellement, lors des occasions festives (Noël, fêtes des mères, anniversaires, ...)



**A propos d'Esioox.com :**

**Esioox.com, c'est simple !** Orienté sur l'efficacité d'utilisation, Esioox.com se veut résolument rassurant en affichant un positionnement clair à travers **sa simplicité d'utilisation**. Grâce à une navigation et un processus adapté, l'internaute peut acheter ou vendre une carte cadeau de manière intuitive.

**Esioox.com encourage l'échange de carte** à l'instar d'un transfert de crédit contre du cash, proposant régulièrement de nouvelles enseignes aux internautes.

**Esioox.com, c'est sûr !** Pour chaque carte vendue au site, l'internaute reçoit un chèque ou un virement Paypal dans les 24 heures suivants la réception de la carte auprès des services Esioox. Pour chaque carte achetée sur le site, la livraison se fait à domicile, dans les 48 heures.

**Esioox.com, c'est malin !** Avec un large choix pour **répondre à tous les goûts, partout en France**, le site propose donc d'**acheter des cartes-cadeaux à prix réduit** (de 5% à 30% de remise par rapport à la valeur réelle de la carte en magasin).

**\*A propos de Global Prepaid Exchange :**



Le Global Prepaid Exchange est un organisme regroupant les principaux acteurs majeurs de l'industrie mondiale du pré-payé. Ses membres sont aussi bien les opérateurs traditionnels de cartes (Visa, MasterCard, American Express...) que des marchands on et off-line (WalMart, iTunes, Macy's, Target, Best Buy, Sainsbury's, Subway, Staples...) et des prestataires techniques (Gemalto, Prosodie, Ceridian...).