

édito

Portraits innovants

Dernier volet consacré à l'innovation avec, cette semaine, les portraits de quelques jeunes gens qui se sont lancés vers des concepts nouveaux. Dénominateur commun de ces «Géo Trouvetou» : la voie innovante choisie est étroitement liée à leur parcours universitaire et professionnel. Forts de cette expérience acquise au fil des ans, ils se sont, comme par évidence, tournés vers des secteurs connus auxquels ils ont apporté une note, voire une gamme innovante. Ainsi, cet ancien d'Eurecom qui propose aux entreprises des moteurs de recherche plus performants ; cet autre, passé par Alcatel Lucent, et qui propose aujourd'hui aux industriels tout un arsenal de gestion d'appareils en connectivité ; ou encore cette dernière qui, après avoir passé vingt années dans les arômes et les parfums, a décidé d'apporter son aide aux entreprises de ce secteur en matière de réglementation et de formation. Voilà quelques exemples qui démontrent d'une part la volonté d'innover mais aussi une capacité à s'adapter et à se lancer dans une aventure dans laquelle le futur puise dans les réalités présentes et se sert des savoirs acquis dans le passé. Ces portraits mettent aussi en avant que l'innovation n'est pas seulement technologique. Elle peut recouvrir aussi un champ de modèle d'affaires (business model) ou social. L'innovateur est celui qui renouvelle. **Gérard Clétil**