



L'EDHEC et EURECOM signent une alliance stratégique originale pour répondre aux enjeux d'une société en profonde transformation

Communiqué de presse

Paris, le 29 mars 2021 – L'EDHEC Business School et EURECOM sont heureuses d'annoncer un rapprochement stratégique à long terme portant à la fois sur les dimensions Recherche, Entrepreneuriat et Enseignement. Les deux institutions internationales, qui bénéficient d'une proximité géographique et culturelle, s'engagent pour un avenir commun et inventent un modèle de partenariat innovant pour relever les défis d'un monde en mutation.

Créée en 1991 sous forme d'un Groupement d'intérêt économique (GIE), EURECOM est une école d'ingénieur et un centre de recherche de pointe en sciences du numérique, membre fondateur du Campus SophiaTech à Sophia Antipolis. Institution à but non lucratif, EURECOM rassemble des partenaires académiques et industriels internationaux au sein d'une structure agile au service de la recherche et des étudiants.

Après plus de 15 années de rapprochement progressif, EURECOM et l'EDHEC, qui partagent des valeurs et des ambitions de recherche communes ainsi qu'une forte culture internationale, ont souhaité aller plus loin dans leur collaboration avec l'entrée de l'EDHEC au GIE d'EURECOM. L'EDHEC y devient ainsi la seule école de management et fait désormais partie intégrante de son Groupement aux côtés d'universités européennes prestigieuses comme TU Munich, Politecnico di Torino, NTNU ou Aalto University et des écoles de l'Institut Mines Telecom, membre fondateur du groupement.

Des expertises complémentaires au service de projets de recherche ambitieux en « Tech, IA & Business »

EURECOM et l'EDHEC poursuivent une même stratégie de recherche d'excellence reposant sur une recherche scientifique « appliquée », utile à la société, permettant de générer un modèle économique vertueux pour l'école.

Les activités de recherche d'EURECOM, menées en lien avec des partenaires industriels, sont organisées autour de trois thématiques porteuses : la sécurité numérique, les systèmes de communications et la Data Science. De son côté, l'EDHEC a notamment créé il y a 20 ans un centre de recherche en gestion d'actifs, EDHEC-Risk Institute, aujourd'hui parmi les plus reconnus dans le monde. Ses 180 professeurs et chercheurs poursuivent également des travaux dans différents champs des sciences de gestion comme le management des risques criminels ou bien en droit.

Les deux écoles souhaitent aujourd'hui capitaliser sur la forte complémentarité de leurs expertises au sein d'un écosystème original de création de connaissance de pointe pour répondre aux besoins de la société en croisant les compétences Tech et Management. Elles ont ainsi l'ambition de déployer un projet de recherche autour du thème « Tech, IA and Business » à l'échelle internationale et en partenariat avec les membres du GIE. Comprendre l'impact de l'évolution des télécoms et de la technologie sur le travail, les organisations et les business models constitue un enjeu clé pour le futur.

Parmi ces défis, l'urgence climatique est une cause sociétale majeure pour les générations à venir. L'EDHEC est fortement engagée sur le sujet et prévoit dans les prochains mois la création d'un centre de recherche pluridisciplinaire en matière de finance durable. En cohérence avec cet axe de recherche, les écoles souhaitent porter leurs efforts sur le changement climatique et s'intéresser plus particulièrement à la mesure de l'empreinte carbone d'Internet (réseaux, FAI, applications etc.).

Innovation : accès à un écosystème encore plus riche

Cette alliance revêtira une dimension entrepreneuriale forte, dans un contexte où la combinaison ingénieur et business est une clé de la réussite des startups. Les deux écoles, qui placent l'accompagnement à la création d'entreprise au cœur de leur mission, mutualiseront leurs ressources pour accélérer les initiatives de leurs étudiants et leur proposer des services complémentaires. EURECOM a accès à un incubateur à Sophia Antipolis tandis que l'incubateur de l'EDHEC est réparti sur les campus de Lille, Nice et Station F à Paris. *EDHEC Entrepreneurs* accompagne chaque année plus de 600 étudiants et diplômés de l'EDHEC dans leurs projets de création d'entreprise.

La participation croisée des entrepreneurs des deux institutions au sein de ces écosystèmes ainsi que l'implication de professeurs aux compétences complémentaires constituent une opportunité unique pour développer de nouveaux projets entrepreneuriaux prometteurs.

Une logique d'hybridation renforcée dans les enseignements

Alors que la technologie et le développement de l'intelligence artificielle ont un impact croissant sur la société, la double compétence business-ingénieur est particulièrement valorisée par les entreprises et de plus en plus plébiscitée par les jeunes générations.

Le partenariat s'est d'ores et déjà concrétisé par la signature d'un accord de double diplôme innovant en management et Internet des objets. Dès la rentrée de septembre 2021, les étudiants du programme Grande Ecole de l'EDHEC pourront suivre les enseignements du Master « Internet of Things » d'EURECOM. Ils obtiendront le Diplôme National de Master d'EURECOM ainsi que le Master in Management de l'EDHEC. De leur côté, les étudiants ingénieurs d'EURECOM auront la possibilité de compléter leur formation en intégrant l'un des quatre Masters of Science suivants de l'EDHEC : Finance, Corporate Finance & Banking, Financial Markets ou International Accounting & Finance.

Ce double diplôme ouvre ainsi la voie à une collaboration renforcée en matière d'enseignement entre l'EDHEC et les membres du GIE. L'hybridation des compétences apparaît plus que jamais indispensable pour former des diplômés ouverts, capables d'agir sur le monde.

« Il y a une vraie communauté de valeurs et de vision entre l'EDHEC et EURECOM, à la fois dans notre dimension très internationale, notre modèle non-lucratif et dans notre conception de la recherche mise au service de l'industrie. Ce socle commun ainsi que nos expertises fortement complémentaires sont autant d'atouts pour construire ensemble un écosystème original pour relever les défis majeurs de notre société dans les domaines mêlant Tech, Data, Economie et Finance. Nous avons la conviction que c'est en unissant nos expertises que nous pourrons bâtir des recherches et des formations plus pertinentes encore pour les étudiants et les générations futures », souligne Emmanuel Métais, directeur général de l'EDHEC Business School.

« Le partenariat avec l'EDHEC est construit sur une base solide initiée il y a plus de quinze ans. Ce rapprochement nous projette à la bonne place pour former des ingénieurs qui seront capables à la fois de concevoir les technologies de communication et d'en comprendre l'impact économique, sociétal et environnemental.

Le plus intéressant dans la relation EDHEC EURECOM est la complémentarité à tous niveaux. En recherche tout d'abord, notre expertise dans les domaines techniques des sciences du numérique, comme la cyber sécurité, l'IoT ou la 5G, combinée avec celle de l'EDHEC comme l'économie, le droit, l'acceptabilité, va nous permettre de répondre ensemble à des projets plus approfondis, plus compréhensibles et acceptables par la société. Et je suis convaincu que c'est ce qu'attend de nous la société numérique. » ajoute Ulrich Finger, directeur d'EURECOM.

Membres du GIE EURECOM

Membres industriels : Orange, BMW, Norton LifeLock, SAP, IABG.

Membre institutionnel : Principauté de Monaco

Membres académiques : Institut Mines Télécom, Aalto University (Helsinki), Politecnico di Torino, Technische Universität München (TUM), Norwegian University of Science and Technology (NTNU), Chalmers University of Technology, Czech Technical University in Prague, TU Wien, ITMO University (St Petersburg), EDHEC

Contacts Presse EDHEC Business School

Béatrice Malasset - beatrice.malasset@edhec.edu - 01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle Pellicier - angele.pellicier@edhec.edu - 01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

Contacts Presse EURECOM

Responsable Communication :

Laurence Grammare - Laurence.Grammare@eurecom.fr – 04 93 00 81 21 / 06 16 32 40 88

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 100 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 280 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 40 000 diplômés dans 120 pays, elle constitue une communauté de leaders engagés. Leur objectif : agir concrètement pour faire face aux grands défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux du monde.

L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

L'EDHEC en chiffres :

- 8600 étudiants en formation initiale, 184 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise
- 5 campus et une plateforme dédiée à des programmes certifiants et diplômants 100% Online : EDHEC Online
- Un portefeuille complet de 23 programmes destinés aux décideurs de demain : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time et Executive MBA), un PhD en Finance
- Une offre EDHEC Executive Education qui propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs

A propos d'EURECOM

Grande école et centre de recherche au cœur de la société numérique

EURECOM fait partie des grandes écoles d'ingénieurs françaises à vocation internationale et occupe depuis près de trente ans une place à part dans le paysage de l'enseignement supérieur international. Ecole du groupe Institut Mines Télécom, EURECOM est membre fondateur du Campus SophiaTech à Sophia Antipolis, le plus grand campus en Sciences et Technologies de l'Information des Alpes Maritimes et est membre du Pôle de Compétitivité Solutions Communicantes Sécurisées [SCS].

Les activités d'enseignement et de recherche sont organisées autour de 3 thématiques porteuses : sécurité numérique, systèmes de communications et Data Science.

La création d'EURECOM en 1991 sous forme d'un GIE qui réunit des partenaires académiques et industriels nationaux et internationaux¹ a été marquée par un esprit d'Innovation qui ne s'est jamais démenti au cours de ces années d'existence. Le caractère International d'EURECOM, ses relations privilégiées avec l'Industrie s'appuyant sur ses fondateurs européens et son réseau de partenaires, et sa formation de haut niveau sont les trois axes de la stratégie qui donne encore aujourd'hui à EURECOM le visage de l'enseignement supérieur du futur.

EURECOM est un Centre de Recherche renommé dans les sciences du numérique, à la pointe de la recherche et de l'innovation fondée sur le recrutement d'enseignant chercheurs internationaux venus d'horizons très divers, mais aussi sur sa réactivité, son expertise dans la gestion de projets interdisciplinaires et ses partenariats multiples. EURECOM est Labellisé Carnot conjointement avec l'IMT depuis 2006 pour la qualité de sa recherche partenariale.